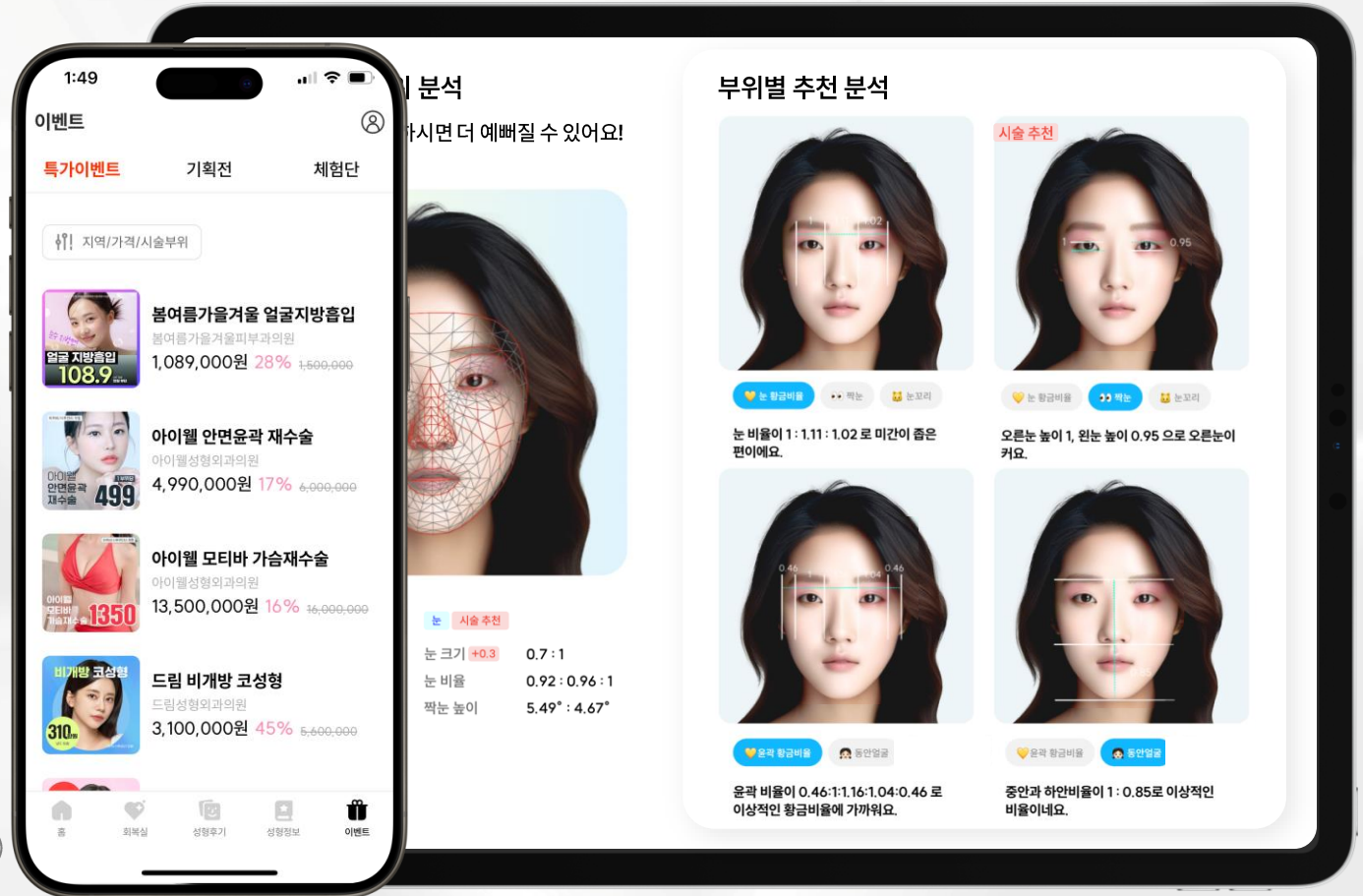


지속 가능한 매출 상승을 위한 지능형 CX 360 Marketing Platform

# Dr. Whole in One 도입 제안서



입점 문의

마케팅실 안태현 매니저 (010-7366-1625)

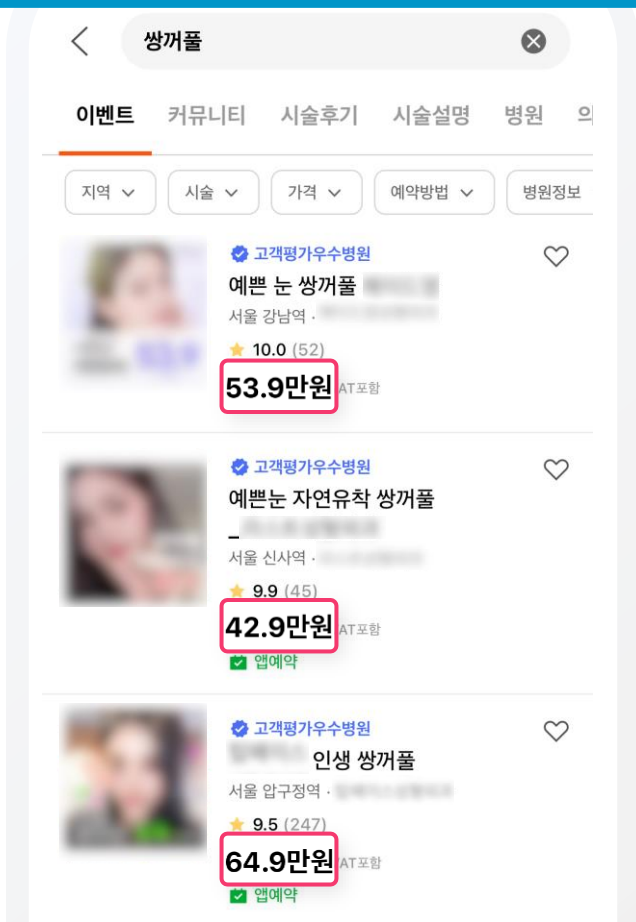
이메일 : afoter@icaremind.com

위기에 직면한 개원 시장

# 성형 모객 시장의 경쟁이 과열되면서 불투명해진 병원의 지속 가능성

무분별한 치킨 게임으로 병원을 유지할 수 있는 수익성이 악화되고 있습니다.

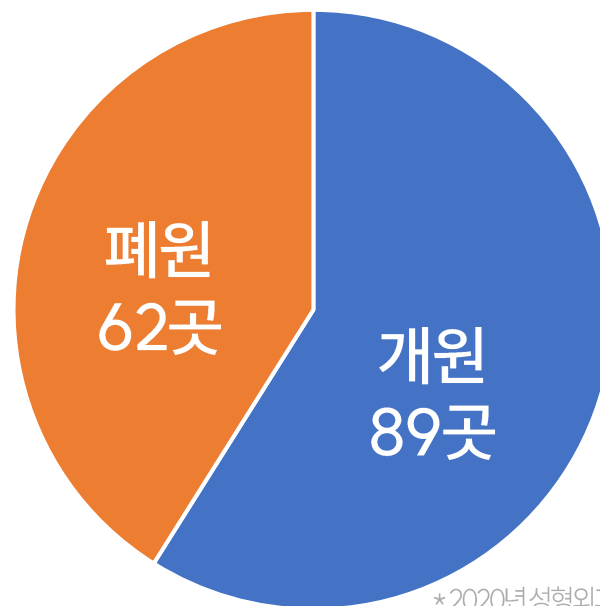
저가 미용 성형 광고가 만연한 성형 모객 시장



수익성  
악화

지속 가능성을 확보하지 못해 폐원하는 병원\*

신규 대비 폐원을 **70%**



\* 2020년 성형외과개폐원 현황

■ 개업 ■ 폐업

위기에 직면한 개원 시장

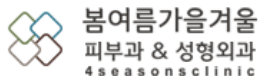
# 병원 유지를 위한 필수 요소는 성형 결제와 평생 고객 전환

DB수집에서 끝나는 것이 아닌 결제 및 추가 시술, 지인 추천으로 이어져야 합니다.

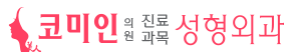


최고의 병원과 함께하는 Dr. Whole in One

# 이미 Dr. Whole in One으로 수익이 증대되고 있는 병원



4월/31일/성형외과



병원의 지속 가능성을 위한 해결책, Dr. Whole in One

# Dr. Whole in One에서 모객부터 추가 시술까지 한번에 해결

시술 결과 분석 및 예측 기술과 자동화 케어 시스템으로 고객의 신뢰와 만족도를 향상

## 병원용 - Dr. Whole in One

### 고객용 - 성형업

The image displays several key features of the Dr. Whole in One app interface:

- AI 성형분석 (AI Plastic Surgery Analysis):** Shows a user's face with facial landmarks and measurements. A button indicates 'AI 성형분석 시작' (Start AI Plastic Surgery Analysis).
- 시술부위 추천 (Treatment Area Recommendation):** Displays 'AI 성형분석' results and recommends '시술부위 추천' (Treatment Area Recommendation) based on eye measurements.
- AI 회복분석 (AI Recovery Analysis):** Shows 'AI 분석 영역' (AI Analysis Area) with circular progress indicators for recovery times: 29일 (eye), 112일 (eyelid), and 184일 (cheek).
- 이벤트 추천 (Event Recommendation):** Promotes an event for '99.000원 45% ₩1,800,000' (99,000 won 45% off ₩1,800,000) for '드림 EYE 매칭 눈성형' (Dream EYE Matching Eye Surgery).
- 비개방 코성형 (Non-Open Rhinoplasty):** Promotes a '비개방 코성형' (Non-Open Rhinoplasty) event.

외모 분석 및 시술 부위 제안

이벤트 추천 및 시술 결과 예측

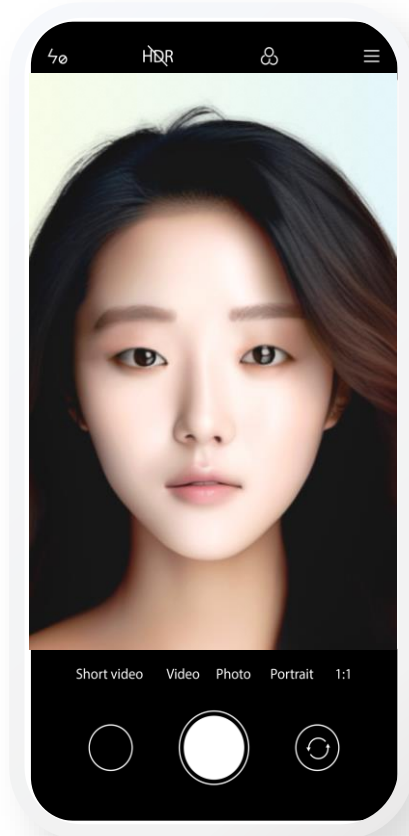
자동화 케어 시스템

추가 시술 및 지인 추천 시스템

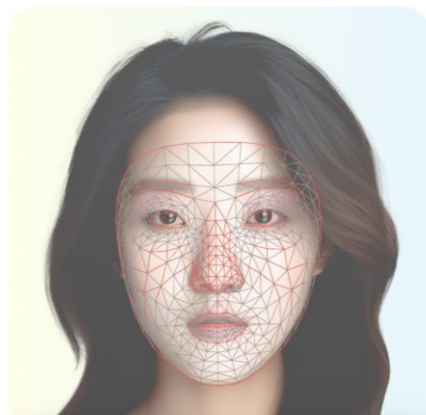
병원의 지속 가능성을 위한 해결책, Dr. Whole in One

# 미용 시술이 필요한 부위를 AI 분석 및 제안

미용 시술의 필요성을 부여하여 고객에게 시술 욕구를 자극



시술부위 추천  
'쌍눈 / 윤곽' 교정안내



눈 시술 추천

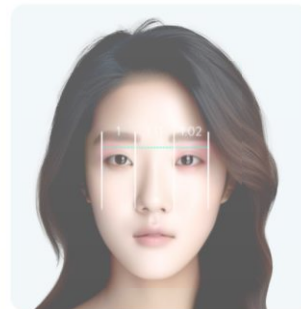
눈 크기 +0.3      0.7 : 1

눈 비율              0.92 : 0.96 : 1

윤곽

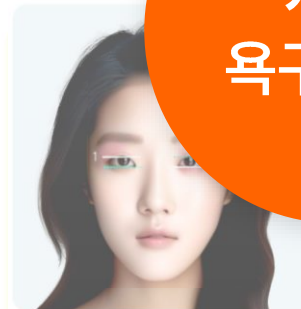
얼굴 가로            0.38 : 1.2 : 1.17 : 0.64

중안부 : 하안부      1 : 0.78



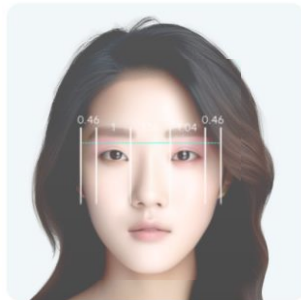
눈 황금비율    \*\* 짝눈    눈꼬리

눈 비율이 1 : 1.11 : 1.02 로 미간이 좁은 편이에요.



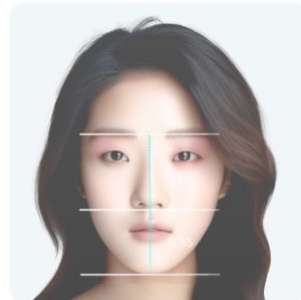
눈 황금비율    \*\* 짝눈    눈꼬리

오른눈 높이 1, 왼눈 높이 0.95 으로 오른눈이 커요.



윤곽 황금비율    동안얼굴    데칼크마니

윤곽 비율이 0.46:1:1.16:1.04:0.46 로 이상적인 황금비율에 가까워요.



윤곽 황금비율    동안얼굴    데칼크마니

중안과 하안비율이 1 : 0.85로 이상적인 비율이네요.

APP (자택/내원) 사진 촬영

병원용-Dr. Whole in One 외모 분석 및 시술 부위 제안

병원의 지속 가능성을 위한 해결책, Dr. Whole in One

# 필요한 부위 이벤트 추천 및 시술 결과 예측

적합한 이벤트를 추천하고, 시술 결과를 예측하여 시술에 대한 확신 부여

분석결과 시술이벤트추천

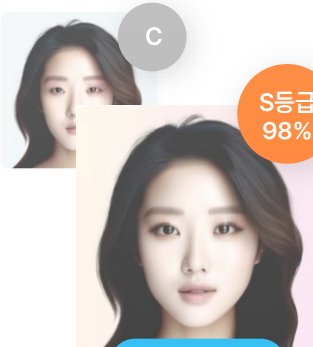
**‘짹’ 교정이 필요한**  
헤엄치는 수리님을 위한 **이벤트 추천**



**드림 EYE 매칭 눈성형**  
드림성형외과의원  
990,000원 **45%** 1,660,000

이벤트 시술 후 예상 결과

Before & After AR 모델



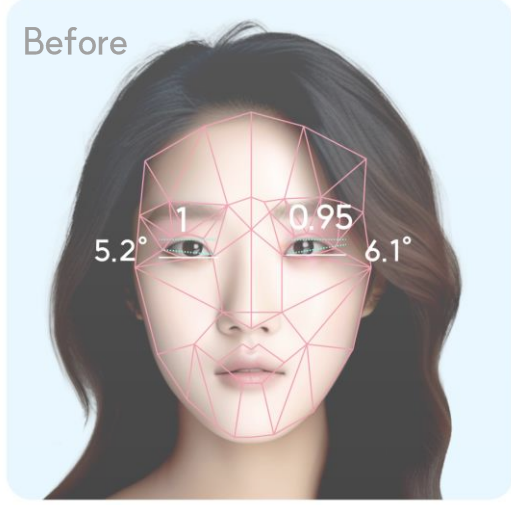
C

S등급  
98%

After

## 비율 분석

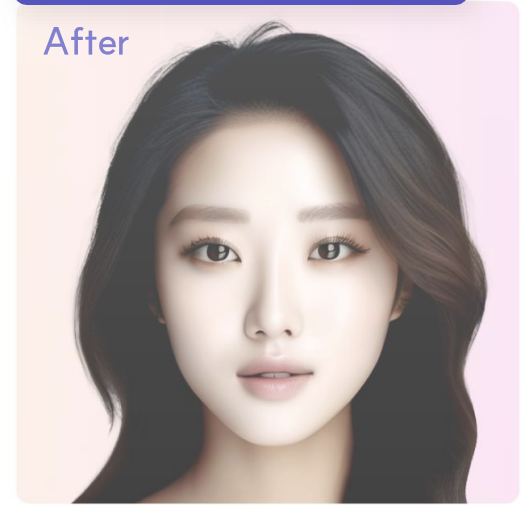
눈	시술 추천	윤곽
눈 크기 <b>+0.3</b>	0.7 : 1	얼굴 가로 <b>-0.14</b>
눈 비율	0.92 : 0.96 : 1	중안부 : 하안부
		1 : 0.78



## 시술 결과 예측

C 등급 > S 등급 변화

눈 '짹 교정' 시술 예측 결과



APP 필요 부위 이벤트 추천

병원용-Dr. Whole in One 시술 결과 예측

병원의 지속 가능성을 위한 해결책, Dr. Whole in One

# 미용 시술에 특화된 고객 케어 자동화 시스템

성형 후 고객 스스로가 관리하고 시술 효과를 유지할 수 있는 환경 제공

스스로 관리 & 효과 유지

2022년 10월 29일 (43일차)

2022년 10월 29일

20일차 (회복률 50%)

2022년 10월 29일

1일차 (회복률 10%)

2022년 10월 29일

AI 회복분석

AI 분석 영역

시가 측정한 회복 영역의 남은 기간이에요.

29일 명    112일 붓기    184일 흉터

겪고 있는 불편 증상

주의 · 보형물 비침

체크한 불편증상 설명 >

부작용 방지! 추천 회복 관리법

흉터연고 바르기    비타민 섭취

AI 성형예측 시작

AI 성형예측결과

시술 0~3 일차

시술 4~9 일차

시술 10~28 일차

After

APP 고객 케어 자동화 시스템

병원용-Dr. Whole in One (내원 시) 상담 보조 시스템



병원의 지속 가능성을 위한 해결책, Dr. Whole in One

# 주치의 피드백을 통한 추천 및 시술 이벤트 촉진

1개월 후에도 고객과 연결될 수 있는 환경 제공으로 추가 시술/지인 추천 가능



### 주치의 피드백

성형 결과 분석

성형 효과 분석

시술 전 시술 42일차

시술 42일차

성형 결과 분석

기록 모아보기

시술 42일차

시술 20일차

시술 1일차

시술 전 0.7:0.9 비율에서  
시술 후 1.0:1.0 비율로 변화 했어요.

### 김미연님 피드백 진행중

김미연 님

상담 질문 내용

시술받은 날 2023년 06월 30일  
시술일차 42일차  
상담자수 1화자

안녕하세요, 쌍꺼풀 수술 만족스럽게 받으신지 한 달 되었는데(눈이 또렷해지니까 상대적으로 효과가 가늘러는 것 같아서 상담 받고 싶습니다 ^^

안녕하세요 미현님, 마침 저희 병원에서 비개방 코성형 이벤트를 진행하고있는데 한 번 확인해보시겠어요?

**비개방 코성형**

김미현님! 드림성형외과에서 진행중인 '비개방 코성형' 어떠세요?

이벤트 상세보기 >

TALK 카카오톡 이벤트 전달하기

피드백 답변을 입력해주세요

0/0

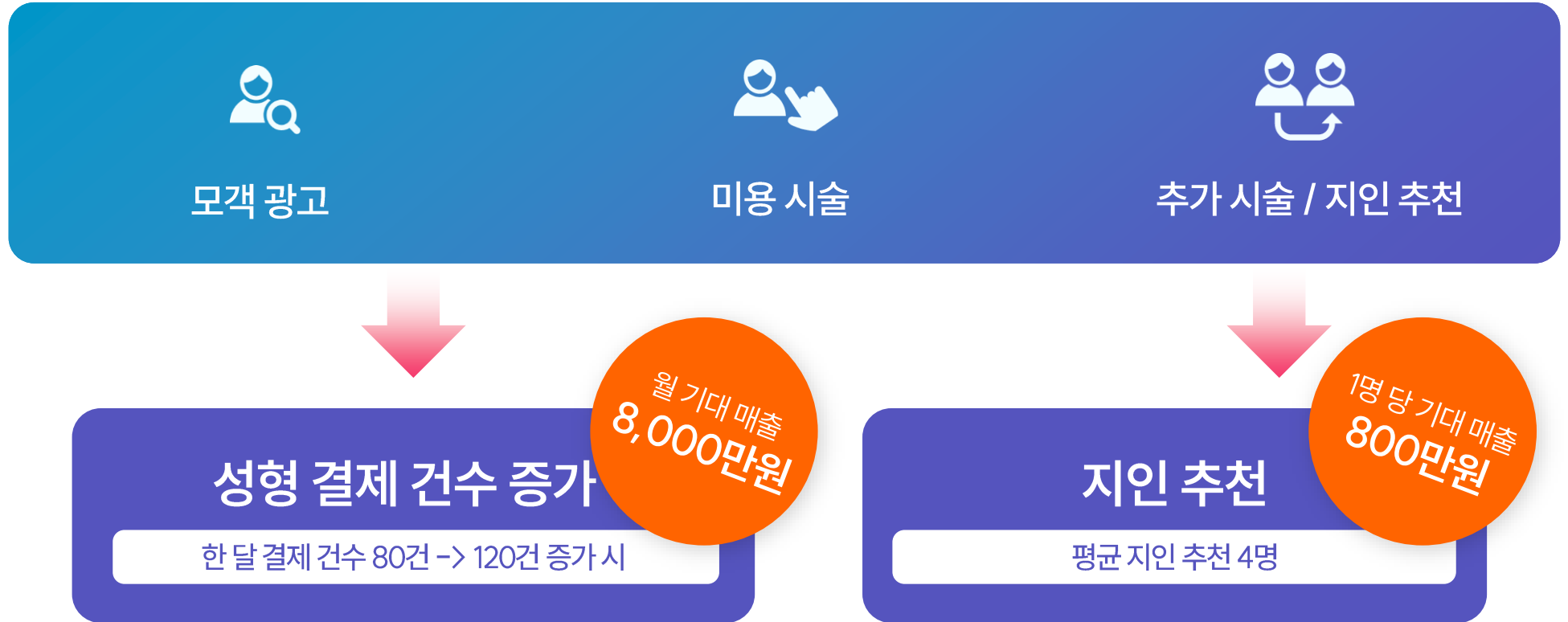
첨부 이미지(최대 4장, 5MB) 보내기

병원용-Dr. Whole in One 주치의 피드백

병원의 지속 가능성을 위한 해결책, Dr. Whole in One

# 고객에 대한 신뢰와 만족도 향상은 병원의 수익성 향상으로 이어집니다.

\* A성형외과: 평균결제금액 200만원, 한달 성형결제건수평균 80건, 평균성형결제율 2% / 평균지인추천 4명, 평균미용시술건수 3.9회



병원의 지속 가능성을 위한 해결책, Dr. Whole in One

## 지속 가능한 최고의 성형외과와 파트너로 동반 성장

모객 광고비 없이 솔루션 월 운영비만으로 시작할 수 있습니다.

	● G 서비스	● B 서비스	Dr. Whole in One 에포터
모객 광고비	건당 ~ 6만 원	건당 ~ 6만 원	0원
성형 결제 유도 가능	X	X	○
성형 만족 지속 가능	X	X	○
총 비용	월 300 ~ 3억	월 300 ~ 3억	월 200만 원

(~ 2024년 1월) 신규 계약 성형외과/피부과 한정 혜택

1. (계약 기간 동안) 월 이용료 **25% 할인** (월 200만원 > 150 만 원)
2. 6개월 계약 시 1개월, 12개월 계약 시 2개월 **무료 이용 기간 제공**

병원의 지속 가능성을 위한 해결책, Dr. Whole in One

## 간편한 도입으로 병원의 시간을 아껴드립니다

병원은 이것만!

병원, 의사  
기술 정보 제공

# 나머지는 Dr. Whole in One!

도입  
서류 업무

사내  
교육

이벤트  
무료 등록

병원의 소중한 시간은 고객을 위해 사용해주세요!

## 자주 묻는 질문

## Q. 정말 광고비가 무료인가요?

A. 타사 광고 플랫폼에서 제공하는 시술 이벤트 등록과 DB 수집에 대한 비용이 무료입니다. 케어마인드는 SaaS 프로그램 멤버십 비용만 받습니다.

## Q. 시술 이벤트 등록을 하려면 어떻게 해야 하나요?

A. 등록하실 시술 이벤트 정보와 관련 병원, 의료진, 시술 상품, 관련 후기를 주시면 케어마인드에서 무료로 등록해드립니다.

## Q. 시술 후기도 등록해주시나요?

A. 병원에 있는 후기를 주시면 케어마인드에서 후기 페이지와 이벤트 관련 페이지에 등록해드립니다.

## Q. AI가 얼마나 정확한가요?

A. 공인인증기관에서 인증된 정확도를 영업 상 공개할 수 없습니다. 다만 보통 40~50%의 정확도라도 서비스 상용화가 가능한데, 케어마인드의 경우 90% 이상의 정확도를 인증 받았습니다.

## Q. AI가 잘못 얘기해주면 어떻게 되나요?

A. AI가 진단을 하지 않습니다. 현재 얼굴 상태에 대해 분석하고, 긍정적인 만족도를 고객이 가질 수 있도록 학습되어 있습니다. 운영 5년 동안 고객 클레임은 0건입니다.

의료 인공지능 전문 기업, 케어마인드

# 의료 빅데이터, AI, 플랫폼 기술 기반의 디지털 헬스케어 기업

기대되는 환자의 병원 밖 일상을 사명으로 디지털 헬스케어 업계 선도

## 투자사



엔젤 데카콘 투자 조합

임팩트 혁신 투자 조합

## 수상 내역

22년 11월 보건복지부 / 2022년 보건의료기술사업화유공자 정보포상 표창

22년 6월 한국지능정보시스템학회 / 인텔리전스 대상

18년 11월 산업통상자원부 / 지식서비스 유망청년 스타트업 경진대회 장려상

## 운영 서비스



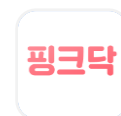
성형수술케어 앱 **에포터**

평점 4.8 다운로드 수 30만<sup>+</sup>



아토피케어 앱, **아토타닥**

시범 운영 중

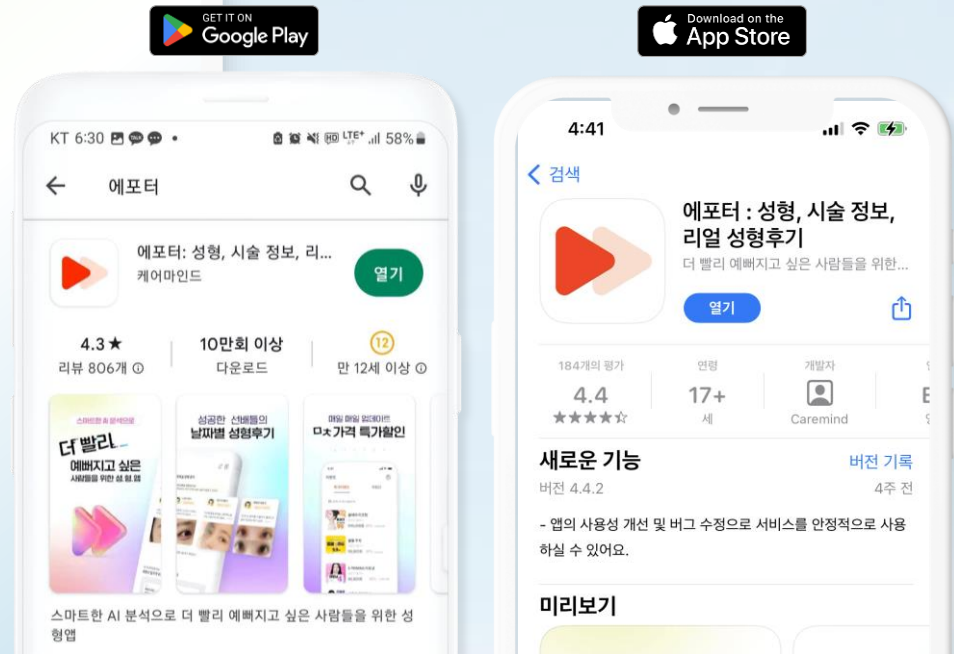


유방암재건케어 앱, **핑크닥**

시범 운영 중

# Medical CRM Platform "Dr. Whole in One"은 파트너 병원 성공에 집중합니다.

Dr. Whole in One



입점 / 제휴문의 마케팅실 안태현 매니저 (010-7366-1625)